

Laghezza aumenta il fatturato del 20 per cento

Proiezioni di chiusura dell'anno con ricavi per 45 milioni di euro. Avanza l'hub nel retroporto

Laghezza SpA registra nel primo semestre del 2022 un aumento del fatturato del 20 per cento e un incremento dell'Ebitda del 50 per cento rispetto al primo semestre dell'anno precedente, consolidando il trend di crescita aziendale che negli ultimi anni è stato continuo e costante. "I risultati raggiunti dall'Azienda sono frutto di un ottimo lavoro di squadra - dice il presidente Alessandro Laghezza - lavoro che si è concretizzato grazie ad una strategia di crescita costante, caratterizzata contestualmente dall'attenzione al mantenimento di alti standard qualitativi dei servizi". Rispetto ai dati di bilancio del 2021 caratterizzato da un fatturato di 37 milioni e sulla base delle proiezioni che scaturiscono dai risultati del primo semestre, la società della Spezia, guidata da Alessandro Laghezza, conta di chiudere l'anno 2022 con un fatturato di circa 45 milioni di euro e un Ebitda superiore ai 3 milioni, grazie alla crescita equilibrata di tutte le sue divisioni operative. Altro dato rilevante, quello relativo agli investimenti effettuati dalla Laghezza Spa pari a circa 4 milioni di euro, la metà dei quali è stata impiegata per l'acquisto di terreni nell'area retroportuale dove nel 2023 verrà realizzato un nuovo grande hub logistico con magazzini doganali e aree buffer.